



# Grafico de Poost

CONCEPT DESIGN PUBLISHING

Eindhoven, 4 februari 2008

## Persbericht

Grafico de Poost heeft de Graphis Gold Award gekregen voor haar logo ontwerp voor ICT Brabant. Dit is de erkenning voor een bijzonder sterk ontwerp, dat zich niet alleen onderscheid door de krachtige grafische lijnvoering. Het logo heeft tevens een iconografische kwaliteit, die aan de typografische elementen een andere dimensie geeft.

De prijs komt voor Grafico de Poost niet als een verrassing, gezien de reeks sterke logo- en huisstijl-ontwerpen die de afgelopen jaren zijn ontwikkeld. Naast ICT Brabant werden logo's ontwikkeld voor Smart Homes, Ons Welzijn, Life Signal, SWEL, Image Radio en United Consumers.

De integrale (cross-media) conceptontwikkeling inspireert ons om voor organisaties en producten grensverleggend internet- en communicatie-design te realiseren. Er is een duidelijke behoefte aan de combinatie van advies, design en implementatie, waarmee een compleet turn-key project kan worden opgeleverd.

Voor meer informatie en contact:

### Grafico de Poost

René Paré

T 040 24 64 271

pare@poost.nl

www.poost.nl

